

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель Губернатора
Белгородской области -
Министр образования
Белгородской области
Милехин А.В.
2026 г.



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. ректора ГБОУ ВО
«Белгородский
государственный институт
искусств и культуры»
Н.В. Бараниченко
2026г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса креативных проектов «СДЕЛАНО НАМИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского конкурса креативных проектов «СДЕЛАНО НАМИ» (далее – **Конкурс**).

1.2. Организатором Конкурса является Школа креативных индустрий – структурное подразделение государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный институт искусств и культуры» (далее - **Организатор**).

1.3. Конкурс проводится при поддержке министерства культуры Белгородской области и государственного бюджетного учреждения культуры «Белгородский региональный методический центр по художественному развитию» (далее – **БРМЦ**).

1.4. Конкурс проводится среди обучающихся Школ креативных индустрий регионов России (далее – **ШКИ**) в возрасте от 11 до 18 лет.

1.5. Конкурс проводится в дистанционном формате.

1.6. Участие в конкурсе бесплатное.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса - выявление и поддержка талантливых, одаренных детей и подростков в области креативных индустрий.

2.2. Задачи Конкурса:

- творческое взаимодействие с регионами России;
- стимулирование творческой деятельности и креативности у подростков;
- формирование интереса к проектной деятельности с применением информационных технологий;
- демонстрация и пропаганда лучших достижений обучающихся;
- мотивация обучающихся к совершенствованию навыков проектной деятельности.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА.

3.1. Общее руководство конкурсом, его организацию и проведение осуществляет организационный комитет (далее - **Оргкомитет**).

3.2. В состав Оргкомитета входят представители администрации Организатора и БРМЦ.

3.3. Оргкомитет Конкурса:

- разрабатывает программу и план проведения конкурса, организует работу по её исполнению;
- утверждает план проведения Конкурса, контролирует работу по его исполнению;
- разрабатывает и утверждает критерии и методику оценки конкурсных работ;
- организует сбор заявок на участие в Конкурсе, работу по проверке соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям конкурса;
- отклоняет заявки, не отвечающие требованиям положения Конкурса;
- организует работу по регистрации участников Конкурса;
- координирует работу жюри;
- оформляет итоговый протокол по результатам Конкурса;
- организует работу по награждению победителей Конкурса;
- осуществляет иные полномочия для выполнения возложенных на него функций.

3.4. Все вопросы, не урегулированные данным положением, решает Оргкомитет конкурса.

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Жюри Конкурса формируется по каждой номинации из преподавателей Школ креативных индустрий России, ведущих экспертов БГИИК, Белгородской области и России работающих в области образования, культуры и искусства.

4.2. Жюри определяет победителей Конкурса в каждой номинации.

4.3. По итогам Конкурса жюри присуждает:

- Гран-при;
- Лауреат I, II, III степени.

4.4. Участники Конкурса, не занявшие призовых мест получают диплом участника конкурса.

4.5. Председатель и члены жюри не имеют права участвовать в оценке работ (проектов) своих учеников.

4.6. В зависимости от достигнутых участниками Конкурса окончательных результатов жюри имеет право в пределах установленного количества призовых мест:

- делить призовые места между несколькими участниками;
- по своему усмотрению не присуждать отдельные призовые места;
- присуждать специальные дипломы (поощрительные призы);
- награждать благодарственными письмами преподавателей, подготовивших участников Конкурса.

4.7. Решение жюри оформляется протоколом.

4.8. Все решения жюри Конкурса являются окончательными, обсуждению и пересмотру не подлежат.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. Дизайн:

- дизайн маскота
- дизайн графический

5.1.2. Звукорежиссура:

- шумовой этюд
- подкаст

5.1.3. Анимация:

- анимационный 2D ролик/персонажная анимация
- анимационный 3D видеоролик в фирменном стиле

5.1.4. Фотография:

- портретная фотография
- городская фотография

5.1.5. Видеопроизводство:

- художественный короткометражный фильм
- документальная работа

5.1.6. Электронная музыка

5.1.7. Диджеинг

5.1.8. Интерактивные технологии:

- Level Art
- 2D-платформер

5.2. Количественный состав участников:

- индивидуальный;
- групповой (до шести человек).

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ (ПРОЕКТАМ)

6.1. Номинация «Дизайн маскота».

В данной номинации необходимо создать одного персонажа на тему: «Дизайн маскота государственных праздников РФ» с использованием компьютерной графики в направлении концепт-арта.

Параметры работы (проекта):

- работа может быть выполнена в любой технике;
- приветствуются дополнительные позы и другие детали;
- исходный файл в основном формате используемой программы в форматах: .krita, .psd.;
- файл для просмотра в форматах: jpeg, png, PDF.

6.2. Номинация «Дизайн графический».

В данной номинации необходимо создать собственную концепцию бренда съедобных продуктов и разработать к ней логотип.

Параметры работы (проекта):

- краткое описание бренда;
- два варианта логотипа: цветной и монохромный;
- минимум четыре модели дизайна продукции бренда (mock-up);

- описание цветов, использованных в логотипе и их коды RGB и CMYK;
- перечисление шрифтов, использованных в проекте;
- работа должна быть оформлена на формате 297*420мм.;
- работа должна содержать файл с законченным проектом в форматах psd или ai; файл для просмотра в форматах jpeg, png, pdf, или tiff; исходный файл логотипа, в формате ai, cdr или svg.

6.3. Номинация «Шумовой этюд».

В данной номинации необходимо сделать звуковой коллаж – фонограмму, смонтированную из шумов, музыки и речи, в основе которой лежит какой-либо сюжет.

Параметры работы (проекта):

- длительность работы 1-4 минуты;
- можно использовать как оригинальные шумы и композиции, так и материалы из уже существующих библиотек шумов;
- речь не может быть использована для пояснения сюжета (использование голоса вне сюжета), происходящее должно быть понятно слушателю из контекста, но речь может быть использована в качестве фоновых шумов, реплик персонажей;
- приветствуется краткое описание темы, идеи и сюжета работы, процесса её создания;
- при участии нескольких человек – должны быть указаны роли в создании проекта;
- проект должен иметь высокое качество звучания, соответствующее современным стандартам;
- итоговый файл в формате .wav (частота дискретизации 44100 Гц, глубина квантования 16/24/32 бита);
- скриншот проекта в формате .png/.jpg на котором видны все треки и таймлайн проекта полностью.

6.4. Номинация «Подкаст».

В данной номинации необходимо сделать аудио эссе, повествующее о каком-либо музыкальном жанре (направлении).

Параметры работы (проекта):

- длительность работы 1-4 минуты;
- обязательные составляющие подкаста – речь и музыка, допустимо использование шумов (можно использовать как оригинальные шумы и композиции, так и материалы из уже существующих библиотек шумов);
- допустимо использование как авторской музыки, так и уже существующих композиций. Для композиций, используемых в качестве примера желательно упомянуть их автора и название;
- проект должен иметь высокое качество звучания, соответствующее современным стандартам;
- итоговый файл в формате .wav (частота дискретизации 44100 Гц, глубина квантования 16/24/32 бита);

- скриншот проекта в формате .png/.jpg на котором видны все треки и таймлайн проекта полностью.

6.5. Номинация «Анимационный 2D ролик/персонажная анимация».

В данной номинации необходимо создать анимированного персонажа (человек, животное, мульт-герой) в направлении стилизация и иметь сюжетную линию.

Параметры работы (проекта):

- работа может быть выполнена в любой технике;
- приветствуется звуковое сопровождение;
- исходный файл в основном формате используемой программы в форматах: .fbx, .glb, .obj, .blend, .max;
- файл для просмотра в форматах: .mp4, .mkv, .mov.

6.6. Номинация «Анимационный 3D видеоролик в фирменном стиле».

В данной номинации необходимо создать собственную концепцию рекламного ролика.

Параметры работы (проекта):

- длительность 15-60 секунд;
- в названии бренда для работы недопустимо использование иностранных языков;
- работа должна содержать в себе стилистическую выдержку, абстрактный или реалистичный дизайн, рекламный слоган;
- исходный файл в основном формате используемой программы в форматах: .fbx, .glb, .obj, .blend, .max;
- файл для просмотра в форматах: .mp4, .mkv, .mov.

6.7. Номинация «Портретная фотография».

В данной номинации необходимо сделать снимок с выраженными эмоциями, характеризующими состояние человека или ситуацию. С естественным или студийным освещением.

Параметры работы (проекта):

- снимок может быть выполнен в любой ориентации, горизонтальной или вертикальной. В любом цветовом решении;
- фотография должна иметь название и, при необходимости, описание замысла автора;
- работа предоставляется в формате jpeg;
- размер изображения по длинной стороне не более 5000 пикселей.

6.8. Номинация «Городская фотография»

В данной номинации необходимо сделать снимок с выраженными элементами ритма в городской среде. Подчеркнуть размеренность или скорость течения жизни. Использовать архитектурные элементы.

Параметры работы (проекта):

- снимок может быть выполнен в любой ориентации, горизонтальной или вертикальной. В любом цветовом решении;
- фотография должна иметь название и, при необходимости, описание замысла автора;
- работа предоставляется в формате jpeg;
- размер изображения по длинной стороне не более 5000 пикселей.

6.9. Номинация «Художественный короткометражный фильм».

В данной номинации необходимо снять видеоролик с оригинальным сюжетом и сценарием на свободную тему.

Параметры работы (проекта):

- длительность фильма 10-20 минут;
- допускается использование любых технических средств съемки (световое и звуковое оборудование) и актеров;
- монтаж фильма допускается в любом видеоредакторе;
- работа должна быть снята и обработана в разрешении не менее 1080x1920 пикселей;
- допустимые форматы: .mp4, .flv, .mov, .avi.

6.10. Номинация «Документальная работа».

В данной номинации необходимо создать фильм о любом социальном явлении (мероприятии, событии и т.д.).

Параметры работы (проекта):

- выбор темы и идеи фильма – свободный;
- общая продолжительность до 15 мин.;
- выбор программ для обработки фильма остается за участником;
- в фильме обязательно должны принимать участие авторы работы;
- допускается использование любых технических средств съемки (световое и звуковое оборудование), а также вспомогательной графики, соответствующей стилистике работы;
- работа должна быть обработана в разрешении не менее 1080x1920;
- допустимые форматы: .mp4, .flv, .mov, .avi.

6.11. Номинация «Электронная музыка».

В данной номинации необходимо создать музыкальный трек с использованием цифровых или аналоговых инструментов и ПО.

Параметры работы (проекта):

- работа может быть любого стиля, от House и Techno до DnB и Ambient;
- длительность трека не должна превышать 8 минут;
- запрещено использование готовых мелодических лупов;
- работа должна содержать необработанные дорожки в формате WAV 44.1kHz/16-bit;
- финальный микс предоставляется в двух версиях - с мастерингом (mastered) и без мастеринга (unmastered) в формате WAV 44.1kHz/16-bit.

6.12. Номинация «Диджеинг».

В данной номинации необходимо сыграть и записать диджей-сет на видео.

Параметры работы (проекта):

- музыка в сете может быть любого жанра;
- длительность сета не более 8 минут.
- видео должно быть записано в высоком качестве (разрешение 1920×1080);
- звук должен быть записан с пульта, не с камеры;
- конкурсанта должно быть хорошо видно.

6.13. Номинация «Level Art»

В данной номинации необходимо создать игровую локацию.

Параметры работы (проекта):

- масштабы локации не ограничиваются;
- в работе необходимо использовать игровой движок (Unreal Engine 4/5, Unity, Godot);
- работа должна содержать название и описание самого проекта (предыстория, обстоятельства и т.п.);
- архив со всеми исходными файлами проекта;
- демо-рил локации.

6.14. Номинация «2D-платформер».

В данной номинации принимаются платформеры, выполненные в двухмерной графике. Игровой процесс должен происходить в 2D-пространстве: персонаж двигается влево, вправо, прыгает, взаимодействует с платформами, препятствиями, врагами или предметами.

Параметры работы (проекта):

- проект может быть выполнен в пиксельной, рисованной, векторной, мультяшной, минималистичной или любой другой 2D-стилистике.

Проект должен содержать:

- управляемого персонажа;
- движение персонажа в 2D-пространстве;
- прыжок или другую механику перемещения;
- платформы, препятствия или ловушки;
- цель уровня: дойти до финиша, собрать предметы, пройти испытание, победить врага и т.д.;
- хотя бы один полностью проходимый уровень;
- понятное начало и завершение уровня;
- отсутствие критических ошибок, из-за которых невозможно пройти игру.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Оценивание работ в номинации «Дизайн маскарадных масок» осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- концепция и креативность;
- визуальная привлекательность;
- узнаваемость;
- оригинальность идеи;
- уровень владения инструментами рисования (графика, техника исполнения);
- уровень оформления работы;
- общее восприятие;
- элемент исследования (погружении в тематику самих масковок и исследование истории, культуры, знаков, особенностей выбранного праздника).

7.2. Оценивание работ в номинации **«Дизайн графический»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность идеи;
- качество визуального оформления проекта;
- уровень технического исполнения;
- креативность;
- качество дизайна;
- общее восприятие;
- соответствие тематике.

7.3. Оценивание работ в номинации **«Шумовой этюд»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность творческой задумки (сюжета);
- доступность понимания сюжета, логичность повествования;
- наличие структуры в повествовании (элементы сюжетной композиции);
- использование креативных техник монтажа и обработки звуков;
- технические навыки:

качество монтажа: отсутствие ошибок склейки, соблюдение баланса звуковых элементов, естественность тембров, единство звуковых элементов в пространстве, использование звуковых планов,

качество звука: отсутствие технических шумов, щелчков, отсутствие искажений, соблюдение стандарта выходного уровня громкости.

- наличие описания работы.

7.4. Оценивание работ в номинации **«Подкаст»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- качество музыкального анализа жанра: наличие этимологии и истории жанра;
- упоминание представителей, композиций, раскрытие характерных особенностей и составных элементов жанра (инструменты, тембры, ритмы и т.д.);
- качество текста: структура повествования, доступность, отсутствие грамматических и речевых ошибок;
- качество подачи: соответствие темпоритму музыкального оформления, эмоциональная вовлечённость диктора.
- технические навыки:

качество записи речи: отсутствие дефектов записи, соответствие выбора расположения микрофона формату подкаста,

качество монтажа: отсутствие ошибок склейки, соблюдение баланса звуковых элементов, естественность тембров, качественный монтаж речи.

- сложность музыкального оформления: соответствие выбранному направлению, монтаж смены композиций, оригинальность структуры (решение смены планов речевой и музыкальной фонограмм), наличие музыкально-шумового оформления подкаста (интро, вставки, шумы).
- наличие описания работы.

7.5. Оценивание работ в номинации **«Анимационный 2D ролик/персонажная анимация»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность идеи;
- уровень техники исполнения;
- уровень оформления работы;
- общее восприятие;
- стилизация.

7.6. Оценивание работ в номинации **«Анимационный 3D видеоролик в фирменном стиле»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность идеи;
- качество визуального оформления проекта;
- уровень технического исполнения;
- креативность;
- качество дизайна;
- соответствие тематике;
- общее восприятие.

7.7. Оценивание работ в номинации **«Портретная фотография»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- замысел;
- техническое качество: резкость (особенно в глазах), грамотная работа с экспозицией, фокусом и светом.
- художественная выразительность: передача характера, эмоций, уникальности модели, атмосферность снимка;
- композиция и оригинальность: необычный ракурс, творческий подход к постановке кадра.

7.8. Оценивание работ в номинации **«Городская фотография»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- соответствие теме;
- качество исполнения, световое и композиционное решение, умение автора передать настроение города;
- оригинальность и уникальность;
- креативность автора, необычный взгляд на привычные городские объекты, неповторимость композиции;
- техническое качество: четкость, экспозиция, цветопередача, соблюдение требований к разрешению файла (например, отсутствие шумов, фокус).
- эмоциональное воздействие.

7.9. Оценивание работ в номинации **«Художественный короткометражный фильм»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность темы и идеи;
- проработка структуры сценария;
- визуальные спецэффекты;

- актерская игра;
- операторская работа;
- работа со светом и звуком;
- монтаж.

7.10. Оценивание работ в номинации **«Документальная работа»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- тема и идея фильма;
- структура фильма;
- навыки поведения и грамотность изложения речи в кадре;
- креативность в подаче информации;
- качество графических элементов;
- работа со светом и звуком;
- монтаж и обработка.

7.11. Оценивание работ в номинации **«Электронная музыка»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- качество сведения и продакшна;
- построение аранжировки;
- качество звука;
- музыкальная форма;
- творческий подход;
- оригинальность.

7.12. Оценивание работ в номинации **«Диджеинг»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- техническое мастерство;
- ровность сведения треков;
- отсутствие рассинхрона;
- уверенная работа с оборудованием;
- музыкальность и артистизм.

7.13. Оценка работ в номинации **«Level Art»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- соблюдение правил левел-дизайна;
- оригинальность исполнения;
- уровень исполнения;
- уровень детализации (оценивается в соответствии с/исходя из количества участников);
- нарративность;
- уровень оформления демонстрационного ролика;
- общее восприятие

7.14. Оценивание работ в номинации **«2D-платформер»** осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- идея проекта: оценивается, насколько интересна задумка игры, есть ли у проекта собственная тема, атмосфера или необычная механика;

- игровой процесс: оценивается, насколько понятно и интересно играть: есть ли цель, препятствия, испытания, развитие уровня и ощущение прохождения;
- управление персонажем: оценивается удобство управления: насколько персонаж хорошо двигается, прыгает, реагирует на действия игрока и не застревает без причины;
- уровень и препятствия: оценивается построение уровня: расположение платформ, ловушек, врагов, предметов и финиша. Уровень должен быть проходимым и понятным;
- визуальное оформление: оценивается аккуратность 2D-графики, читаемость персонажа, фона, объектов и препятствий.

8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 8.1. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 8.2. Конкурсные материалы предоставляются на русском языке.
- 8.3. К участию в Конкурсе допускаются работы (проекты), соответствующие требованиям Конкурса.
- 8.4. Конкурсная работа должна быть оригинальной и не содержать материал, защищенный авторским правом!!**
- 8.5. При создании конкурсной работы запрещается использовать искусственный интеллект и нейросети!!**
- 8.6. Не принимаются работы:
 - нарушающие авторские права;
 - нарушающие общепринятые моральные ценности и этические нормы;
 - противоречащие законодательству РФ и условиям настоящего Положения;
 - политически ангажированные работы, в том числе с лозунгами и призывами.
- 8.7. От одного участника или группы принимается 1 работа в одной номинации.

9. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 9.1. Конкурс проводится в период с 15 апреля по 27 мая в дистанционном формате.
- 9.2. Сроки проведения Конкурса:
 - с 15 апреля по 1 мая – прием заявок
 - с 2 мая по 15 мая – экспертная оценка проектов
 - с 16 мая по 20 мая – подведение итогов
 - до 27 мая – публикация результатов Конкурса на официальной странице Конкурса ВКонтакте <https://vk.ru/sdelanonamisci31> и на сайте БГИИК <https://bgiik.ru/4243>
- 9.3. Для участия в Конкурсе необходимо в срок **до 1 мая** заполнить электронную заявку на участие и прикрепить следующие документы по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69e72a3284227c23f141020c>
 - активную ссылку на облачный диск с работой (проектом) по

выбранной номинации (с указанием в названии работы Ф.И.О. участника);

- согласие на обработку персональных данных обучающегося (обучающихся) (Приложение 2);
- согласие на обработку персональных данных преподавателя (Приложение 3);

9.4. Оргкомитет конкурса не несёт ответственность за неточность информации, допущенную при оформлении заявок.

9.5. Организаторы вправе отказать в участии в Конкурсе участникам, не приславшим заявку до указанной даты.

9.6. Участие в Конкурсе рассматривается как полное согласие со всеми его условиями и регламентом.

9.7. Все организационные вопросы можно уточнить по телефону +7 (4722) 25-72-68 или адресу электронной почты sci31@bgiik.ru (в теме письма писать «Конкурс Сделано нами»)

10. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

10.1. Победители Конкурса награждаются в каждой номинации дипломами Лауреатов I, II, III степени и Гран-при.

10.2. Участники конкурса, не занявшие призовых мест, получают диплом Участника Конкурса.

10.3. Дипломы оформляются в точном соответствии с данными в заявке.

**Приложение 1
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
креативных проектов
«СДЕЛАНО НАМИ»**

**на участие во Всероссийском конкурсе креативных проектов
«СДЕЛАНО НАМИ»**

Количественный состав	индивидуальный групповой (до 6 человек)
Ф.И.О. участника (участников)	
Область, город	
Полное наименование учебного учреждения	
Ф.И.О. преподавателя полностью	
Контактный телефон преподавателя	
Контактный e-mail	
Номинация	Анимационный 2D ролик/персонажная анимация Анимационный 3D видеоролик в фирменном стиле Диджеинг Дизайн маскота Дизайн графический Документальная работа Подкаст Портретная фотография Городская фотография Художественный короткометражный фильм Шумовой этюд Электронная музыка Level Art 2D-платформер
Наименование работы (проекта)	
Ссылка на размещенный проекты	
Хронометраж	
Согласие на обработку персональных данных (обучающиеся)	
Согласие на обработку персональных данных (преподаватель)	

**Приложение 2
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
креативных проектов
«СДЕЛАНО НАМИ»**

**Согласие на обработку персональных данных
участника Всероссийского конкурса креативных проектов
«СДЕЛАНО НАМИ»**

Я, _____
ФИО полностью

родитель (законный представитель) участника конкурса, проживающий по адресу:

адрес по месту регистрации

мой контактный телефон _____

даю согласие на участие _____
ФИО ребенка, дата рождения

во Всероссийском конкурсе креативных проектов «СДЕЛАНО НАМИ».

Даю согласие ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры» (далее - Оператор), расположенному по адресу: 308033 г. Белгород, ул. Королева, 7, на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию, в том числе в сети Интернет, своих (и/или моего ребенка) персональных данных для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения конкурса.

Персональные данные, в отношении которых дается согласие, включают: фамилию, имя, отчество, дату рождения, пол, место обучения, место жительства, контактный телефон, результаты конкурса.

Осведомлен(а) о праве отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку ответственному сотруднику Оператора.

(дата)

(подпись)

**Приложение 3
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
креативных проектов
«СДЕЛАНО НАМИ»**

**Согласие на обработку персональных данных
участника Всероссийского конкурса креативных проектов
«СДЕЛАНО НАМИ»**

Я, _____

(далее - «Преподаватель»), даю согласие ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры» (далее - Оператор), расположенному по адресу: 308033 г. Белгород, ул. Королева, 7, Даю согласие ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры» (далее - Оператор), расположенному по адресу: 308033 г. Белгород, ул. Королева, 7, на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию, в том числе в сети Интернет, своих персональных данных для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения Всероссийского конкурса креативных проектов «СДЕЛАНО НАМИ».

Персональные данные, в отношении которых дается согласие, включают: фамилию, имя отчество, пол, место работы, контактный телефон, контактный e-mail, результаты конкурса.

Осведомлен(а) о праве отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку ответственному сотруднику Оператора.

(дата)

(подпись)